

Napísal Kristi? Patlevi?

Pondelok, 22 November 2010 17:37 -

<p /><span style="color: #202020; line-height: 18px;" /> <div class="bbtext font-resizer-area" style="font-size: 12px; line-height: 1.5em;" /> <p style="text-align: justify;" />Americk?ivotn?pois?ovne v s?asnosti sk?aj?, ?i by mohli hodnoti? klientov pod?a dajov o ich n?upn?ch n?y koch ?i pod?a inform?i?zo soci?nych siet? napr?lad z Facebooku. Ak dopadn? testy dobre, mohli by pri posudzovan?ivotn?ch vyhliadok a zdravia ?ud?upusti? od pr?neho a nam?av?o sk?mania vzoriek krvi a mo?u, ktor?pou?aj? v s?asnosti. Informoval o tom denn? The Wall Street Journal (WSJ). </p>  <p style="text-align: justify;">Nov?met?u v Spojen?ch ?t?och preveruje nieko?ko firiem. Jednu z najv?odn?ch sk?ok urobila tamoj?ia pobo?ka britskej spolo?nosti Aviva. Sk?mala ?daje o 60-tich tis?kach ?iadate?ov o poistenie z poslednej doby. Pod?a WSJ jej syst? predikt?neho modelovania, ktor? ?iasto?ne vych?za z ?dajov o spotrebnom a inom spr?an?t?chto ?ud? dosiahol ve?mi presved?iv?v? sledky.</p> <p style="text-align: justify;">O inform?ie o jednotliv?ch spotrebite?och pritom v Spojen?ch ?t?och nie je n?dza. ?pecializovan?firmy o Ameri?anoch ?iasto bez ich vedomia a st?e viac cez internet ?zhroma?uj? mnoho ?dajov, ktor?potom ?alej pred?aj? na marketingov?ely. Ide napr?lad o z?namy o nakupovan?na internete ?i prostredn?tvom predajn?ch katal?ov, predplatnom ?asopisov, aktivit?h vo vo?nom ?ase ?i inform?ie z profilov na soci?nych sie?ach. Pois?ovniam by tieto d?a mohli pom? odhalili? mo?n?rizik?vypl?vaj?ce zo ?ivotn?o ?t?lu jednotlivcov.</p> <p style="text-align: justify;">Ich pracovn?i pritom tvrdia, ?e tak?anal?za by mohla zn? n?lady na poistenie a z?ove? ich zjednodu?i?. ?udia by toti? nemuseli absolvova? zdravotn?prehliadky, ktor?teraz niektor?z nich od ?ivotn?ch poistiek odradzuj?. ?Ke? chceme od ka?d?o z?azn?a dodato?n?a ?iasto zbyto?n?inform?ie, ako s? vzorky krvi alebo mo?u, je potom cel? proces menej efekt?ny a pr?emn?, ?tvrd?hlavn? poistn? matematik Avivy, John Currier.</p> <p>?</p> <p><span style="color: #226500; font-family: Helvetica, Arial, sans-serif; font-size: 17px; font-weight: bold;">Len ako pomocn?met?a</span></p> </div> <div class="bbtext font-resizer-area" style="font-size: 12px; line-height: 1.5em;"> <p style="text-align: justify; font-family: Tahoma, Arial, Verdana, Helvetica, sans-serif;">List WSJ v?ak upozor?uje na to, ?e vyu?anie d? o spotrebnom spr?an?spotrebite?ov pri uzatv?an?poistiek by mohlo narazi? na ?radox. Americk?z?ony s?e pr?i? nereguluj? zhroma?ovanie ?dajov o nich, pokia? by ale tieto d?a sl?ili pri predaji poistenia, podliehali by pr?nej?ej kontrole. Spotrebitelia toti? maj? n?ok na ochranu, ak je kv?i tak?mto inform?i? poistenie odopren?alebo ak dostan? vy?iu sadzbu. M? napr?lad spochybni? ?plnos? inform?i? na z?lade ktor?ch pois?ov?a konala.</p> <p style="text-align: justify; font-family: Tahoma, Arial, Verdana, Helvetica, sans-serif;">Pois?ovne? ale zd?az?uj?, ?e datab?y o ?u?och by nepou?ali ku kone?n?u rozhodnutiu o ?iadate?och o poistku. Nov?met?a by pod?a nich sk? ur?chlila zaria?ovanie ?iadost?pri jednotlivcoch, pri ktor?ch by z d? vypl?vali dobr?vyhliadky. Pri ostatn?ch ?u?och by sa ?alej vyu?ali tradi?n?met?y. Zatia? navy?e nie je jasn? ?i pois?ovne nakoniec vyhodnotia nov? sp?ob hodnotenia klientov ako pou?ite?n?.</p> <p style="text-align: justify;"><strong>Zdroj: </strong><a href="http://www.zive.sk/usa-poistovne-chcu-hodnotit-klientov-aj-s-pomocou-dat-z-facebooku/sc-4-a-291148/default.aspx">http://www.zive.sk/</a></p> </div> </span></p><div><a

Napísal Kristi? Patlevi?

Pondelok, 22 November 2010 17:37 -

---

[Joomla SEF URLs by Artio](http://www.artio.net "Web development, Joomla, CMS, CRM, Online shop software, databases")