

Napísal Kristián Patlevi?

Nedeľa, 31 Október 2010 13:20 - Posledná úprava Nedeľa, 31 Október 2010 13:23

<p></p>
<p style="text-align: justify;">Spoločnosť Google sa rozhodla zmeniť svoju lokálnu vyhľadávaciu metódu, okrem nového kľuku dostala metóda aj nové názvy.</p> <p style="text-align: justify;"><</p> <p>Lokálna vyhľadávacia služba od Googlu sa po novom volajú jednoducho Miesta a hneď sa jej taktiež dostalo pevné umiestnenie do ?avalo menu strieky s výsledkami vyhľadávania. Služba automaticky rozpozna aktuálnu polohu a aktualizuje?a, ktorá je možné nastaviť taktiež i ru?ne, a pod?a toho...</p> <p>potom prispôsobuje výsledky vyhľadávania. Pokiaľ ale dôležitej pomocou služby vyhľadávanie reštauráciu, hotel, kolum a podobne, odkaz Výhľad na objekty iba z výhľadu okolia.</p> <p><</p> <p style="text-align: justify;">Nanovo sa taktiež zobrazuje aj struktúrovana zoznam niekoľko podnikov z danej oblasti. Ide o akcie vizitky s novom, adresou ?i kontaktom. Poloha objektu je potom kolom zobrazovaná miniatérne na mape umiestnenej v pravej ?asti strieky.</p> <p style="text-align: justify;">To, že sa Googlu to?ko zaoberte lokálne vyhľadávaním svoje opodstatnenie. "Viac ako 20% výetkov hľadajúcich sa týka umiestnenia. To je významné?lo," povedal Jackie Bavaro, produktová manažérka Googlu. "Preto sa snažíme hľadanie týchto miest urochliť a zjednodušíť." Lokálne vyhľadávanie teraz funguje vo viac ako 40 jazykoch a rôzovo ide o desiatky miliónov odkazov na skuto?ne miesta.</p> <p style="text-align: justify;">S lokálnym vyhľadávaním súvisi i v tomto týždni predstavaný projekt Boost, marketingový program určený pre firmy a inštitúcie. Google chce takmer krokom prilehať predovšetkým malým a stredným veľkým firmám k sebe, ako to bolo v minulosti.</p> <p> </p> <p><</p><div>Joomla SEF URLs by Artio</div>